

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь


В.А. Богущ

10.12.2014
Регистрационный № ТД-Е. 543 /тип.

ДИЗАЙН ГАЗЕТЫ

Типовая учебная программа

по учебной дисциплине для направлений специальности:

1-23 01 08-01 Журналистика (печатные СМИ),

1-23 01 10-02 Литературная работа (редактирование)

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Министра информации
Республики Беларусь


В.В. Матусевич

24.02.2014г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
образования Министерства образования
Республики Беларусь


С.И. Романюк

10.12.2014

Председатель
Учебно-методического объединения
по гуманитарному образованию



И.В. Ильченко

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения

образования «Республиканский
институт высшей школы»


И.В. Титович

2014
Эксперт-формоконтролер


О.А. Величкова
10.11.2014

Минск

СОСТАВИТЕЛИ:

А.К. Свороб, доцент, доцент кафедры периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук;

С.В. Харитонова, доцент кафедры периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра редакционно-издательских технологий учреждения образования
«Белорусский государственный технологический университет»

Е. Н. Еловик, редактор отдела творческих проектов газеты «7 дней», кандидат филологических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета

(пр. № 7 от 24.01.2014г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(пр. № 3 от 29.01.2014г.);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию
(пр. № 3 от 31.01.2014г.).

Ответственный за редакцию: *Харитонова С.В.*

Ответственный за выпуск: *Харитонова С.В.*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Дизайн газеты» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательных стандартов по специальностям 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», 1-23 01 10 Литературная работа (по направлениям).

Роль и место дисциплины в системе подготовки специалиста. Дисциплина «Дизайн газеты» является одной из важнейших в процессе подготовки будущих журналистов печатных СМИ, носит прикладной характер и акцентирует внимание студентов на производственно-практической деятельности газетной периодики.

Дисциплина «Дизайн газеты» способствует формированию у слушателей знаний о взаимодействии содержания и формы периодических изданий; основных факторах формообразования газет и журналов; освоению на практике технологии создания современного периодического издания и методики композиционно-графического моделирования газет. В процессе изучения курса студенты приобретают навыки художественно-технического оформления изданий; усваивают опыт их выпуска: особенности выбора и применения шрифтов, иллюстраций, цвета и других графических элементов, подготовки материалов, макетирования полос и т.д.

Связь с другими дисциплинами. На лекционных и практических занятиях студенты творчески реализуют полученные в результате изучения учебных дисциплин «Основы творческого мастерства», «Компьютерная верстка», «Выпуск учебной газеты» знания допечатной подготовки материалов, создания номеров газет и журналов, их верстки, композиционно-графического моделирования; разрабатывают собственные предложения по формированию визуально-семантического образа изданий.

Программа дисциплины охватывает достаточно широкий диапазон тем. Студенты в процессе изучения дисциплины получают комплексное представление о принципах системной подачи материалов, основах художественного конструирования газеты, ее эстетического наполнения, начиная с элементов дизайна (форма, цвет, шрифт, баланс, динамика) до создания ее композиционно-графической модели. Студенты овладевают методикой макетирования и моделирования газеты, отслеживают современные тенденции оформления периодических изданий. Существенный объем знаний, предусмотренный учебным курсом, осваивается во время самостоятельной работы при создании собственных оригинал-макетов, а также дизайн-анализе современных зарубежных и отечественных периодических изданий разного типа и уровня.

Преподавание учебной дисциплины ставит своей **целью** выработать у студентов навыки создания композиционно-графической модели газет разных типов и уровней, сформировать профессиональные навыки

моделирования газеты и применения художественно-выразительных средств оформления.

Задачи дисциплины. В соответствии с поставленной целью основные задачи курса следующие:

- дать студентам необходимые знания по теории и практике композиционно-графического моделирования газеты;
- познакомить с современными технологиями оформления периодических изданий;
- сформировать представление об основных законах и принципах графического дизайна.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные функции, принципы и категории газетного дизайна;
- теорию и практику художественно-технического конструирования периодических изданий;
- принципы композиционно-графического моделирования разных типов;

уметь:

- создавать композиционно-графическую модель газетного издания;
- макетировать газеты разных типов;
- создавать оригинал-макеты газетных полос;

владеть:

- основами современных технологий производства и выпуска периодических изданий;
- приемами графического моделирования печатных изданий;
- навыками макетирования и компьютерной верстки газет разных уровней;
- навыками использования образно-визуальных средств оформления газет.

Требования к академическим компетенциям специалиста:

- уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);
- иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- быть способным разрабатывать новые идеи, быть креативным.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста:

- быть способным к критике и самокритике;
- владеть качествами гражданственности.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста:

- творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности;
- владеть навыками технологического процесса выпуска газет и журналов, в том числе: основами полиграфии, компьютерной вёрсткой, методикой работы литературного работника, основами редактуры журналистских текстов;

- анализировать и оценивать собранные данные.
- владеть навыками глубокого осмысления литературно-художественных текстов, понимать их структуру и авторские задачи, уметь производить литературную обработку журналистских материалов;
- самостоятельно создавать как литературно-художественные произведения, так и литературную основу для других видов искусства (театр, кино, сценарии для литературных передач в аудиовизуальных СМИ);
- диалектически мыслить и аргументировать свою точку зрения, анализировать факты и прогнозировать развитие событий, принимать решения с учетом экономических, социальных и этических требований.

Изучение дисциплины «Дизайн газеты» продолжается в течение одного семестра и заканчивается экзаменом. В соответствии с учебным планом читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняются контрольные графические задания.

На изучение учебной дисциплины «Дизайн газеты» по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» отводится всего 96 часов, из них 52 – аудиторных, 14 – лекций, 38 – практических занятий. По специальности 1-23 01 10 Литературная работа (по направлениям) — всего 86 часов, из них 52 – аудиторных, 16 – лекций 36 – практических занятий.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/ п	Наименование темы	Количество аудиторных часов	
		Лекции (Журнал./Лит.р.)	Практические занятия (Журнал./Лит.р.)
1	Основные понятия художественно-технического оформления периодических изданий	1 / 2	
2	Структура периодического издания	2	2
3	Шрифтография газеты	2	4
4	Оформление заголовочного комплекса	2	5
5	Иллюстрирование газеты	2	5
6	Композиция газетного номера. Виды верстки	2	6
7	Образно-выразительные средства газетной графики	2	4
8	Моделирование газетного издания		8 / 6
9	Тип издания и стиль оформления	1 / 2	4
ВСЕГО:		14 / 16	38 / 36
		52	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Основные понятия художественно-технического оформления периодических изданий

Взаимосвязь содержания и формы в издании. Понятие дизайна. Прикладное и эстетическое значение дизайна. Нормы, правила, принципы и задачи дизайна. Функции оформления периодических изданий. Оформительские элементы издания. Основные и вспомогательные элементы полосы. Комплексы элементов: текстовый, заголовочный, иллюстративный, поясняющий.

2. Структура периодического издания

Распределение разделов и рубрик в газете и по номерам. Сетевой график издания. Организация материалов в номере. Основные параметры газетно-журнальной периодики. Информационная емкость полосы. Структура полос А 2, А 3, А 4. Объем газет. Зависимость оформления от объема и формата издания.

3. Шрифтография газеты

Гарнитура, начертание и кегль шрифта. Шрифтовой ассортимент современной газетной периодики. Элементы букв. Классификация шрифтов. Текстовые и титульные шрифты. Шрифтовая культура. Художественные достоинства и удобочитаемость. Рациональное и эмоционально-эстетическое значение шрифта. Стили шрифтового оформления: моно-, мало- и полигарнитурный. Шрифтовые приемы акцентирования. Требования к шрифтам.

4. Оформление заголовочного комплекса

Понятие заголовочного комплекса. Виды заголовков по характеру и расположению относительно текста. Функции и структура заголовочного комплекса. Функции отдельных элементов заголовка. Графика заголовка. Тенденции оформления заголовочного комплекса в современных газетных изданиях.

5. Иллюстрирование газеты

Формы, виды и жанры иллюстраций. Функции иллюстрации. Смысловое восприятие изобразительной информации. Текстовое

сопровождение графики, инфографики и фотографии в газете. Декоративные элементы оформления. Фоторедактирование

6. Композиция газетного номера. Виды верстки

Законы композиции на полосе. Структурные элементы композиции. Способы размещения крупных, небольших публикаций, подборок. Композиция полосы, разворота. Виды верстки по конфигурации материалов, степени симметрии размещения публикаций на полосе, по направлению разверстки материалов. Методы акцентирования в газете.

7. Образно-выразительные средства газетной графики

Цвет в изданиях газетного типа. Специфика восприятия цвета читателем. Функции цвета в газете. Цветовые контрасты и гармоничные комбинации на полосе и в номере. Факторы, определяющие выбор цветового решения в изданиях. Современные выразительные средства в газетах различного типа и формата.

8. Моделирование газетного издания

Моделирование тематических полос и разворотов, блоков и подборок, спецвыпусков. Особенности макетирования рекламных блоков. Макетирование первой полосы. Способы и приемы расчета площади публикации. Методы и приемы размещения маленьких, средних и крупных материалов на полосе. Заверстка фотопубликаций (фотоочерков, фоторепортажей, фотозарисовок и т.д.). Применение типовых макетов в процессе компьютерной верстки номера. Типы издания и особенности макетирования.

9. Тип издания и стиль оформления

Принципы формирования композиционно-графической модели газеты. Особенности оформления газет формата А2, А3, А4. Дизайн газет различного типа и уровня. Оформление специализированных изданий. Традиции и новые приемы оформления. Современные стили газетной графики.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задания для практических занятий

Сделать модель (макет):

- Полосы с доминирующим текстом;
- Тематической полосы;
- Первой полосы;

- Тематического разворота;
- Полосы с доминирующей иллюстрацией;
- Рекламной полосы;
- Четырехполосника А4;
- Полосы с одной публикацией;
- Полосы с подборкой;

Сделать дизайн-анализ:

- многополосника А3;
- газет разных форматов (А2, А3, А4);
- двухформатной газеты (А2, А3);
- первых полос газет разных типов;
- районного издания;
- рекламно-информационного издания;
- общественно-политического и специализированного издания;
- двухцветного и многоцветного издания;
- молодежной газеты;
- детской газеты;
- массовой газеты.

Примерные вопросы к экзамену

1. Дизайн газеты как особый вид прикладного искусства.
2. Взаимодействие содержания и формы периодического издания.
3. Структура периодического издания.
4. Композиция периодического издания.
5. Верстка и ее виды.
6. Принципы и задачи оформления периодических изданий.
7. Основные и вспомогательные элементы полосы.
8. Заголовки: виды и оформление.
9. Заголовочный, текстовый, иллюстративный и поясняющий комплексы.
10. Шрифтография газеты. Классификации шрифтов.
11. Шрифтовые средства выделения.
12. Стили шрифтового оформления современной газеты.
13. Особенности оформления блоков публикаций.
14. Особенности оформления тематической полосы.
15. Особенности оформления первой полосы.
16. Специфика оформления полосной публикации.
17. Специфика оформления подборки, тематической полосы и разворота.
18. Особенности оформления газет А2, А3, А4.
19. Оформление газет разных типов.
20. Анонсирование номера и полосы.
21. Акцентация в газете. Средства выделения в газете.
22. Иллюстрация в графическом контексте газеты.

23. Цветовое оформление издания.
24. Макетирование номера.
25. Расчет площади публикации.
26. Реклама в структуре газеты.
27. Современные тенденции оформления газетной периодики.

Примерные темы рефератов

1. Дизайн ежедневных и еженедельных газет: сравнительный анализ.
2. Новые методы и приемы оформления подборок и тематических полос в газетах.
3. Тенденции оформления первых страниц региональных газет.
4. Композиционно-графическое моделирование периодических изданий.
5. Заголовочный комплекс в общественно-политическом издании.
6. Шрифтовое расписание деловой прессы.
7. Стили шрифтового оформления в молодежных газетах.
8. Иллюстрация в газете формата А2 и А4.
9. Цвет как образно-выразительное средство детско-юношеского издания.
10. Специфика оформления рекламных изданий.
11. Тенденции оформления белорусских районных газет.
12. Особенности графического моделирования специализированной прессы.

Примерные темы дипломных работ

1. Образно-выразительные средства оформления современной газеты.
2. Заголовочный комплекс городской газеты: функции и эстетика.
3. Композиционно-графическая модель газет разных типов.
4. Современная газетная шрифтография.
5. Иллюстрация в композиционно-графическом контексте газеты.
6. Фотоиллюстрация в газетах разных типов.
7. Акцентирование в газете: приемы, эффективность, эстетика.
8. Традиция и новые приемы в оформлении периодических изданий.
9. Выбор графической концепции молодежной газеты.
10. Дизайн рекламных изданий.
11. Оформление еженедельника: традиции и новаторство.
12. Оформление газет сверхмалых формата (А4).
13. Графическая концепция газет различных форматов (сравнительный анализ).
14. Первая полоса республиканской газеты: современные тенденции оформления.
15. Композиционно-графическая модель развлекательных изданий.
16. Реклама в композиционно-графическом контексте газеты.
17. Дизайн издания: в поисках своего стиля (по выбору).

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала : учеб. пособие для вузов / С.И. Галкин. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 213 с.
2. Дизайн периодических изданий. Учеб. пособие для студентов факультетов и отделений журналистики университетов / Под ред. Э. А. Лазаревич. – 2-е изд. – М.: МГУ, 2004. – 120 с.
3. Табашников, И.Н. Газета и дизайн / И.Н. Табашников. – Тюмень : СофтДизайн, 1994. – 160 с.
4. Тулупов, В.В. Дизайн периодических изданий : учебник / В.В. Тулупов. – СПб. : Михайлов, 2006. – 218 с.
5. Фрост, К. Дизайн газет и журналов : [пер. с англ.] / К. Фрост. – М. : Унив. кн., 2008. – 231 с.
6. Харроуэр, Т. Настольная книга газетного дизайнера / Т. Харроуэр. – Воронеж : Комсом. правда, 1999. – 206 с.

Дополнительная

1. Бакшин, В.В. Оформление газет разного типа : учеб.-метод. пособие / В.В. Бакшин. – М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 1981. – 71 с.
2. Балаш, А.В. Техника оформления газетной полосы : [учеб. пособие для вузов] / А.В. Балаш. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : Изд-во Белорус. гос. ун-та, 1977. – 223 с.
3. Бизяев, А.Ю. Эстетика и удобочитаемость шрифта / А.Ю. Бизяев. – М.: ЭКОМ, 1997.
4. Буковецкая, О.А. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку / О.А. Буковецкая. – М.: Издательство «НТ Пресс», 2005. – 303 с.
5. Волкова В.В. Дизайн газеты и журнала. / Волкова В.В., Газанджиев С.Г., Галкин С.И., Ситников В.П. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 224 с.
6. Волкова, В.В. Дизайн рекламы / В.В. Волкова. – М. : Издательство: Книжный дом «Университет», 1999. – 144 с.
7. Ворошилов, В.В. Техника и технологии СМИ. Конспект лекций / В.В. Ворошилов. – М.: Изд. Михайлова В. А., 2000. – 48 с.
8. Галкин, С.И. Оформление газеты и журнала: от элемента к системе : общ. и особ. в худож.-техн. конструировании период. изд. / С.И. Галкин. – М. : Моск. гос. ун-т, 1984. – 152 с.
9. Георгиев, Д. Режиссура газеты : [сокр. пер. с болг.] / Д. Георгиев. – М. : Мысль, 1979. – 261 с.
10. Гиленсон, П.Г. Справочник художественного и технического редакторов / П.Г. Гиленсон. – М.: Книга, 1988. – 526 с.

11. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий / С.Б. Головкин. – М. : Юнити, 2008. – 424 с.
12. Гуревич, С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра : учеб. пособие для вузов / С.М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
13. Картер, М. Современный газетный дизайн / М. Картер. – М. : РАИ Пресс-Центр, 1995. – 25 с.
14. Кулаков, А.Н. Заголовок и его оформление в газете / А.Н. Кулаков. – Свердловск: Изд-во ЛГУ, 1989 – 87 с.
15. Киселев, А.П. От содержания – к форме: основные понятия и термины газетного оформления : лекции / А.П. Киселев. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1974. – 48 с.
16. Лазарева, Э.А. Заголовок в газете: Учеб. Пособие / Э.А. Лазарева. – 2-е изд., доп., перераб. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004. – 84 с.
17. Оформление газет и журналов за рубежом : сб. пер. / А.П. Киселев [и др.] ; под ред. и с предисл. А.П. Киселева. – М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 1978. – 147 с.
18. Оформление газет и журналов за рубежом : сб. пер. / под ред. и с предисл. А.П. Киселева. – М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 1978. – 148 с.
19. Попов, В.В. Производство и оформление газеты : учеб. пособие / В.В. Попов, С.М. Гуревич. – 3-е изд., испр. – М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 1977. – 62 с.
20. Самолетов, С.А. Выпуск газетного номера / С.А. Самолетов. – СПб. : Роза мира, 2006. – 122 с.
21. Свороб, А.К. Дизайн молодежной газеты / А.К. Свороб ; Белорус. гос. ун-т. – Минск : Изд. центр БГУ, 2004. – 69 с.
22. Токарь, О.В. Удобочитаемость современных текстовых шрифтов / О.В. Токарь. – Минск : Современ. шк., 2007. – 191 с.
23. Тулупов, В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама: новые тенденции в издании газет / В.В. Тулупов. – Воронеж : Кварта, 2001. – 313 с.
24. Тулупов, В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология / В.В. Тулупов. – Воронеж : Инфа, 1996. – 112 с.
25. Харитонов, С.В. Моделирование периодических изданий для детей / С. В. Харитонов. – Минск : БГУ, 2013. – 123 с.

Перечни рекомендуемых средств диагностики

Для текущего контроля знаний студентов используется рейтинговая оценка знаний в течение всего семестра.

Промежуточной формой контроля усвоения предмета является проведение устных опросов по пройденным темам.

Формой контроля является экзамен. Результаты экзамена могут также определяться по рейтинговой системе.

Дополнительными формами контроля являются посещение лекций и практических занятий, активное участие в дискуссиях, выступление на практических занятиях, подготовка рефератов, выполнение самостоятельных контролируемых видов работ.

Рекомендуемые методы и технологии обучения. Изучение курса необходимо начинать со знакомства с учебной программой, в которой даны список вопросов, список необходимой учебно-методической литературы. Рекомендуется также регулярно знакомиться с отечественной и зарубежной газетно-журнальной периодикой. Проведение лекций и практических занятий с использованием информационных и компьютерных технологий будет способствовать формированию у слушателей знаний о процессах производства печатной продукции, о принципах разработки композиционно-графической модели газет.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы. Студентам в процессе изучения курса рекомендуется регулярно знакомиться с новейшими технологиями производства и выпуска газет, отечественной и зарубежной литературой, анализировать композиционные и графические модели газет по таким параметрам, как особенности верстки, композиционно-графического моделирования, изучать учебно-методический комплекс по дисциплине «Дизайн газеты».